

# FONDS D'AIDE À LA PROMOTION ET AU DÉVELOPPEMENT DU TOURISME DANS LA MRC DES APPALACHES



## FORMULAIRE ET GUIDE DE PRÉSENTATION DE PROJETS

La SDE Région de Thetford/Tourisme Région de Thetford encourage le développement et la promotion de l'offre touristique du territoire de la MRC des Appalaches. Cet appui se traduit entre autres par un support financier, via le *Fonds d'aide à la promotion et au développement du tourisme*.

### COMMENT FAIRE UNE DEMANDE

Une demande de subvention au *Fonds d'aide à la promotion et au développement du tourisme* doit être faite en complétant le présent formulaire. Ce formulaire de demande doit être complété et dûment signé par le représentant de l'organisme demandeur. Il est possible d'ajouter des annexes au besoin pour compléter l'information. Le formulaire et ses annexes doivent être envoyés à Tourisme région de Thetford par courriel, par la poste ou en personne. Les coordonnées et le nom de la personne ressource se trouvent à la toute fin de ce document.

### CHEMINEMENT DES PROJETS

L'analyse du dossier déposé est faite par Tourisme région de Thetford. Une cote est donnée en fonction du degré de concordance envers le positionnement touristique (25%), selon la réponse aux objectifs du fonds (30%), ainsi que selon la performance touristique envisagée par le projet (30%). Des points seront aussi accordés pour le réalisme du montage financier (5%), pour la capacité de réalisation de l'équipe et ses partenaires (5%) et finalement pour la qualité générale du projet déposé (5%). Le total donné par ce processus d'analyse détermine l'admissibilité et, s'il y a lieu, le montant de l'aide financière allouable.

Le dossier est ensuite recommandé au *Comité stratégique en développement et en promotion du tourisme de la MRC des Appalaches* qui rendra une décision finale quant au montant alloué. Le comité n'est pas tenu de soutenir tous les projets admissibles présentés, ni d'allouer les montants demandés. Le comité se réunit au moins quatre fois par an.

### NATURE DE L'AIDE FINANCIÈRE

L'aide financière sera accordée sous forme de contribution non remboursable. Cette contribution se fera par remboursement de 50 % des factures admissibles avant taxes, et ce, jusqu'à concurrence de la somme allouée. Le maximum pouvant être accordé est une somme de 1000 \$ par projet, excluant les taxes. Pour obtenir la contribution, certaines conditions devront être respectées, notamment, mais sans s'y limiter : signer une lettre d'entente stipulant clairement les termes de l'entente, fournir les preuves de paiement des services ou des produits visés par le présent projet ainsi que nommer ou afficher Tourisme Région de Thetford en tant que partenaire du présent projet.

L'aide financière sera versée si toutes les conditions, modalités et exigences sont respectées. L'organisme demandeur qui reçoit une aide financière accepte que Tourisme région de Thetford diffuse les informations relatives à la nature du projet présenté et au montant de l'aide octroyée.



→ **IDENTIFICATION DU DEMANDEUR**

Nom de l'organisme :

Nom de la personne responsable :

Adresse :

Numéro de téléphone :

Courriel :

→ **ORGANISATIONS ADMISSIBLES**

Toute entreprise ou organisation, avec une activité économique organisée, de toute forme juridique, dont les activités touristiques s'exercent sur le territoire de la MRC des Appalaches, sont admissibles à déposer une demande au *Fonds d'aide à la promotion et au développement du tourisme*. Veuillez indiquer votre forme juridique :

Organisme à but non lucratif

Organisme à but lucratif

Municipalité

Travailleur(euse) autonome


Autre (veuillez préciser) :

→ **TITRE DE VOTRE PROJET**

Inscrivez le titre de votre projet :

→ **MONTANT DEMANDÉ AU *FONDS D'AIDE À LA PROMOTION ET AU DÉVELOPPEMENT DU TOURISME***

Le maximum pouvant être demandé est une somme de 1000 \$ par projet, excluant les taxes. Inscrivez le montant de l'aide financière demandée pour votre projet. N'oubliez pas de reporter cette somme dans votre montage financier.





## DESCRIPTION DE VOTRE PROJET

Veillez décrire sommairement votre projet de développement ou de promotion touristique et expliquer comment l'aide financière demandée est nécessaire à la réalisation du projet.



## CONCORDANCE AU POSITIONNEMENT TOURISTIQUE

Votre projet sera évalué selon son degré de concordance envers le positionnement touristique dont s'est doté la MRC des Appalaches. Ce positionnement contient les éléments suivants :

- La région de Thetford est une zone de plein air et d'adrénaline.
- Le territoire de la région de Thetford est spectaculaire avec son héritage minier, ses lacs et ses montagnes
- On vit dans la région de Thetford une diversité d'expériences innovantes.
- La région de Thetford constitue un détour privilégié pour un court séjour.
- La région de Thetford est connue pour ses séjours de détente ou d'aventures intenses.

Veillez expliquer de quelle façon votre projet s'accorde à l'un ou à plusieurs des éléments du positionnement touristique :



### OBJECTIFS DU *FONDS D'AIDE À LA PROMOTION ET AU DÉVELOPPEMENT DU TOURISME*

Votre projet sera évalué selon la réponse aux objectifs stratégiques poursuivis par le *Fonds d'aide à la promotion et au développement du tourisme*. Ces objectifs sont les suivants :

- Structurer l'offre touristique (circuit, forfait, etc.)
- Améliorer la qualité de l'offre touristique (nouvelle programmation, amélioration de la signalisation, culture d'accueil, service client, produit touristique innovant, etc.)
- Augmenter les retombées économiques (dépenses de séjour, nuitées, etc.)
- Développer une identité touristique forte et distinctive
- Augmenter la présence numérique (site Web, réseaux sociaux, etc.)
- Améliorer les outils de communication et de promotion

Veuillez expliquer comment votre projet permettra d'atteindre un ou plusieurs objectifs du *Fonds d'aide à la promotion et au développement du tourisme*.



### PERFORMANCE TOURISTIQUE ENVISAGÉE PAR LE PROJET

Votre projet devra démontrer qu'il permettra d'accroître votre performance touristique. Pour cela, on tient compte des indicateurs suivants :

- Augmentation du rayonnement marketing (visibilité, marché ciblé, etc.)
- Augmentation de l'achalandage touristique (nombre de personnes, retombées économiques, etc.)

Quels sont vos objectifs de croissance en lien avec votre projet ?

## → ÉQUIPE DE RÉALISATION ET PARTENAIRES

Veillez présenter brièvement les personnes qui composent l'équipe de réalisation de votre projet ainsi que leur rôle respectif. Puis présentez vos partenaires, soit des personnes, des entreprises, des municipalités ou autres organisations soutenant la réalisation de votre projet par des services ou des contributions monétaires.

## → MONTAGE FINANCIER

Votre projet devra démontrer un montage financier réaliste. Veuillez indiquer les dépenses en lien avec votre projet ainsi que vos revenus envisagés, incluant le montant demandé au *Fonds d'aide à la promotion et au développement du tourisme*. Attention, les dépenses suivantes ne sont pas admissibles : taxes, dépenses d'opération liées au fonctionnement de l'organisme, frais annuels/récurrents, dépenses en prix ou en bourses, dépenses effectuées avant la date de dépôt de la demande (à moins d'entente particulière avec Tourisme région de Thetford), financement d'une dette ou le remboursement d'emprunts à venir par l'organisme demandeur.

DÉPENSES		REVENUS	
	\$	Fonds d'aide à la promotion et au développement du tourisme *	\$
	\$		\$
	\$		\$
	\$		\$
	\$		\$
<b>TOTAL DÉPENSES</b>	<b>\$</b>	<b>TOTAL REVENUS</b>	<b>\$</b>
* La contribution du Fonds de promotion touristique ne peut excéder 50 % du coût du projet, jusqu'à concurrence de 1 000 \$.			



→ **DÉCLARATION DU REQUÉRANT**

« J'atteste que les renseignements indiqués dans le présent formulaire sont exacts et véridiques. »

Nom :

Signature :

Date :

Pour toute information supplémentaire, contactez madame Geneviève Clavet Roy, conseillère en communication, par courriel à [conseil@regionthetford.com](mailto:conseil@regionthetford.com) ou par téléphone au 418 423-3333.

Veuillez retourner ce formulaire dûment rempli et signé ainsi que toutes annexes supplémentaires par courriel à [conseil@regionthetford.com](mailto:conseil@regionthetford.com) ou encore en personne ou par la poste à l'adresse suivante :

**SDE Région de Thetford / Tourisme Région de Thetford**  
2600, boulevard Frontenac Ouest  
Thetford Mines (Québec) G6H 2C6

